


ENTREVISTA EXCLUSIVA



ENTREVISTA EXCLUSIVA DE TXS BUSINESS REVIEW
A PETAR OSTOJIC, PRIMER PROMOTOR DE LA
ECONOMÍA CIRCULAR DE AMÉRICA LATINA.

NOTICIAS DEL MES



FELIPE SANHUEZA DE PIGNUS RESALTÓ LOS BENEFICIOS DE LA IA EN LA INDUSTRIA MINERA

En un nuevo y apasionante programa de [Minería del Mañana](#), el periodista y conductor, Eduardo Fuentes, conversó con Felipe Sanhueza, CEO de [Pignus](#), empresa chilena especializada en tecnologías para el desarrollo conductual de trabajadores en sectores industriales utilizando la realidad virtual.



LANZAN INÉDITA CONVOCATORIA QUE BUSCA MEDIR EL IMPACTO DE SUS FARMACIAS EN COMUNAS AISLADAS DE CHILE

El Desafío de Medición de Impacto Social en Chile -que cuenta con el apoyo de SQM- busca evaluar el impacto social de la revolucionaria cadena de farmacias de concepto digital y triple impacto ciudadano. El llamado está dirigido a universidades, centros de formación, de investigación y otros, capaces de desarrollar una metodología o herramienta que entregue dichos indicadores sociales en las farmacias de San Pedro de Atacama, Vichuquén y Cochamó.



JOSÉ BASAGOITI, CEO Y FUNDADOR DE TRADING APP, EXPLICA EL PRESENTE Y REGULACIÓN DE LAS CRIPTOMONEDAS

Directamente desde Portugal, este nuevo episodio de Circuito Europa conducido por Pablo Quiroga, tuvo como invitado a [José Basagoiti](#), CEO y Fundador de [Trading Pro APP](#), aplicación que ofrece educación financiera para todos los usuarios, de manera sencilla y en un solo lugar, y quien en esta oportunidad conversó sobre el universo y la situación actual de las criptomonedas, tanto en Europa como el resto del mundo.



**GERARDO GARCÍA,
DIRECTOR DE GESTIÓN
Y LABORATORIOS
DEL CENTRO DE
INSTRUMENTACIÓN
OCEANOGRÁFICA,
ENTREGA DETALLES
DEL TRABAJO PARA LA
COMUNIDAD CIENTÍFICA**

En un nuevo programa de Huella Oceánica, la conductora Camila Calderón-Quirgas conversó con Gerardo García, director de Gestión y Laboratorios en CIO (Centro de Instrumentación Oceanográfica), quien aprovechó la instancia para hablar sobre el trabajo que realizan en el centro.



**FRANCISCO BELMAR
DE ANGLO AMERICAN,
ENTREGA DETALLES
SOBRE EL “VALLE DEL
HIDRÓGENO VERDE”, EL
NUEVO PROYECTO QUE
BUSCA ALCANZAR LA
CARBONO NEUTRALIDAD**

En esta nueva edición de [Revolución Circular](#), conducido por Petar Ostojic, tuvo como invitado a Francisco Belmar, Especialista de Proyectos de Hidrógeno Verde en [Anglo American](#), quien habló sobre el trabajo de economía circular y descarbonización que está realizando la compañía, así como su nuevo proyecto para impulsar el hidrógeno verde.



**ÁNGEL HERNÁNDEZ
DE KIBERNUM
ENTREGA CLAVES DE
CAPACITACIÓN PARA
DISMINUIR LA BRECHA
DE TALENTOS**

En un nuevo capítulo de [Café Plus](#), la conductora Victoria Walsh tuvo como invitado a Ángel Hernández, Gerente de [IT Academy de Kibernum](#), quien detalló el trabajo que realizan ofreciendo servicios de capacitación en tecnología de la información, con el objetivo de maximizar las competencias y disminuir la brecha de talentos en la industria.

GUILLERMO TREISTER DE IBM EXPLICA LAS VENTAJAS QUE TIENE LA IA PARA MEJORAR DIFERENTES ÁREAS DE LA SOCIEDAD



UN NUEVO CAPÍTULO DE CIRCUITO ARGENTINA, Y DIRECTAMENTE DESDE BUENOS AIRES EL CONDUCTOR SANTIAGO DO REGO CONVERSÓ JUNTO A **GUILLERMO TREISTER**, LATIN AMERICAN WATSON ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPS EXECUTIVE EN **IBM**, SOBRE UNO DE LOS TEMAS QUE MÁS VISIBILIDAD HA TENIDO DURANTE EL ÚLTIMO TIEMPO, SE TRATA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DE TODO EL POTENCIAL QUE TIENE ESTA PARA LOS USUARIOS.

Gracias a la explosión de la herramienta Chat GPT, la mayoría de las personas hoy se encuentran hablando sobre Inteligencia Artificial, pero para entender un poco mejor este concepto, Guillermo Treister explica que se trata a grandes rasgos de “una acción o algo que pueda hacer una máquina imitando un comportamiento humano, puede ser cualquiera que por definición lo esté haciendo, desde un comportamiento muy simple a algo mucho más complejo”.

Sobre esto, es que actualmente las capacida-

des de diferentes IA se han ido incrementando, realizando tareas mucho más complejas como entender la palabra hablada y generar respuestas.

Si bien herramientas como estas basadas en la Inteligencia Artificial no tienen un uso muy práctico en lo individual, al usarla de manera corporativa si pueden generar cambios y mejoras en las compañías. Para esto es que la Inteligencia Artificial debe responder a tres grandes términos, siendo estos “que sea gobernable, es decir que yo entiendo todo

el proceso de cómo se va generando una respuesta. Que sea explicable, es decir que yo puedo explicar por qué tomé esa decisión y no estoy generando ningún sesgo, y por otro lado que sea confiable, confiable en el sentido de que es repetible a lo largo del tiempo", esto ya que la herramienta pasa a ser la representación del mundo corporativo, por lo que debe cumplir con estos principios, y evitar problemas como demandas hacia la compañía, explica Treister.

Una vez cumpliendo con estos tres principios, el uso de la Inteligencia Artificial puede presentar ventajas para las compañías, fortaleciendo su relación con los usuarios, especialmente teniendo en cuenta que actualmente las personas buscan respuestas inmediatas a sus problemas.

Un ejemplo de esto es que esta herramienta puede ofrecer respuestas personalizadas a los usuarios, ya que tiene acceso a diferentes datos. "Cuando hablas con tu banco, sabe toda tu historia de banco, cuando hablas con tu operadora de televisión por cable, ya sabe quién es, y hoy nosotros esperamos eso de todos, esperamos que nos conozcan como

consumidores y lo esperamos porque lo vemos día a día", algo que va desde el streaming, la música y trámites, por lo que la Inteligencia Artificial ayuda a esa personalización de la interacción del consumidor.

Si bien en el mundo de la educación existe una respuesta reacia al uso de Inteligencia Artificial, Guillermo Treister destaca las posibilidades que esta ofrece para trabajar de manera única con cada alumno y responder a sus necesidades, "nuestro objetivo final es que aprenda, entonces vamos a ir personalizando su experiencia para que el chico aprenda y llegue a su máximo potencial, para tenerlo estimulado y que le interese, y no todos por igual", destaca, agregando que este puede ser uno de los grandes saltos de la Inteligencia Artificial.

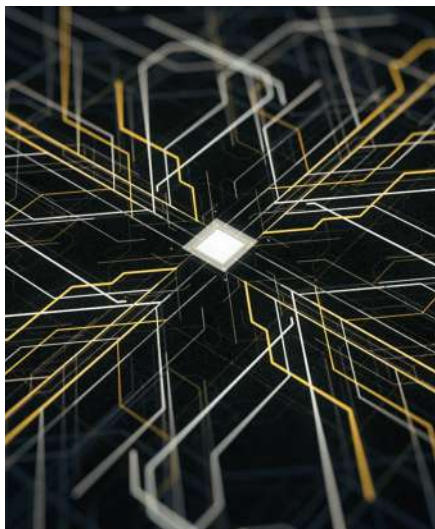
Finalmente, Guillermo Treister destaca que el desafío actual de la Inteligencia Artificial es poder descubrir su potencial en diferentes ámbitos de la sociedad, tanto como salud, educación o desafíos que existen a nivel global como la crisis climática.



RESU MEN



Fotografía de Adelina Gutiérrez, la primera mujer astrónoma chilena. Es la responsable de la profesionalización de la astronomía en el país, al poner en marcha la primera Licenciatura de Astronomía en 1966. (Ministerio Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación)



EXPERTO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL ADELANTA EL IMPACTO DE ESTA HERRAMIENTA EN NUESTRAS VIDAS

En un nuevo capítulo del programa [Circuito Argentina](#), que se emite desde Buenos Aires, el periodista Santiago Do Rego, entrevistó a Fredi Vivas, Ingeniero, académico, CEO de RockingData y autor del libro "¿Cómo piensan las máquinas?". En esta edición conversaron acerca de la Inteligencia Artificial y su impacto en nuestras vidas.



UBER GREEN: LA INICIATIVA QUE BRINDA SOLUCIONES DE MOVILIDAD DE BAJA EMISIÓN DE LA QUE CHILE ES PIONERO EN LATINOAMÉRICA

En un capítulo especial de [Café Plus](#), se realizó el lanzamiento de [Uber Green](#), aplicación con presencia a nivel mundial, que ofrece soluciones de movilidad de baja emisión. Chile fue elegido como el primer país de Latinoamérica en implementar esta nueva forma de viajar con vehículos que utilizan energía eléctrica.



CAROLINA CARRIEL, LÍDER DE GOBIERNO TI: "KIBERNUM HISTÓRICAMENTE SE DESTACA POR TENER AMPLIOS PROCESOS FEMENINOS"

En una nueva versión del programa matutino, [Café Plus](#), Victoria Walsh, conversó con Carolina Carriel, Líder de Gobierno TI [Kibernum](#), destacó la presencia de la mujer en cargos de liderazgo dentro de la empresa.



CIBERSEGURIDAD

Y LA BRECHA

DIGITAL

El salto tecnológico al cual nos vimos literalmente empujados como consecuencia de la pandemia nos llevó a adoptar diversos hábitos, procedimientos y formas de relacionarnos con las tecnologías.

UN TEMA

En el caso de los menores de edad, se vieron obligados "asistir" a clases, a relacionarse con compañeros, amigos e incluso, tristemente, a celebrar sus cumpleaños a través de plataformas como Zoom o Google Meet.

CULTURAL

Los adultos por su parte, obligados de igual forma como consecuencia del confinamiento, debimos teletrabajar desde nuestros hogares, muchas veces sin contar con los medios físicos ni tecnológicos para abordar dicha tarea.


Y SOCIAL

Finalizado el periodo de confinamiento, muchas empresas decidieron por un tema de costos mantener el teletrabajo de sus empleados, quienes vieron mejorada su calidad de vida, evitando tiempos de traslados y gastos asociados a aquello.

El problema que surge de lo anterior es que la sociedad en general, si bien está hiperconectada, dicho avance en el uso de las tecnologías o más bien, de las redes sociales, no ha venido aparejada con la culturización y capacitación en temas de ciberseguridad.

JUAN PABLO LÓPEZ
DIRECTOR CIBERLEGAL
ABOGADO

Los menores se han visto expuestos a delitos que se cometen a través de medios digitales como el grooming, en el cual un adulto quien puede ser hombre o mujer, se hace pasar por un menor de edad, generalmente a través de redes sociales o videojuegos en línea, con el objeto de abu-



sar sexualmente de un menor, bien sea solicitando o exhibiendo imágenes de alto contenido sexual y luego chantajeando y amenazando a la víctima para así mantener ese contacto con el objeto que le siga entregando de tales imágenes.

Por su parte los teletrabajadores y las empresas, quienes antes de la pandemia, estaban trabajando todos en una sola oficina que contaba con 200 trabajadores, ahora son 200 teletrabajadores en sus casas o más bien, 200 sucursales de las cuales la empresa debería aplicar la ciberseguridad.

En este contexto, la brecha digital que ya existía se hizo aún más grande. Recordemos que en la pandemia mucha gente ni siquiera sabía que existía o bien tenía activada su clave única, la cual sirve para realizar un sin número de trámites que no requieren presencialidad en servicios públicos. Y ni hablar de los adultos mayores, quienes muchos de ellos aún no cuentan con un dispositivo móvil.

Lo relevante es que si como sociedad no logramos ocuparnos de culturizar y educar a nuestros ciudadanos en materias de ciberseguridad, se generará un problema para todos, puesto que los ciberdelitos por lo general tiene un impacto no sólo en la persona o empresa que ha sido víctima, por ejemplo, en el caso de la sustracción del dinero de la cuenta corriente o de la identidad de una persona en redes sociales, lo que luego realizará el ciberdelincuente, con tales datos, es dirigirse en contra de los contactos de ese víctima y seguir de esa forma obteniendo provecho económico.

En el caso de los menores es más grave aún, puesto que una víctima de grooming, sufre de daño psicológico y emocional igual o peor que quien es víctima de un abuso sexual físico.

De no tener las herramientas emocionales ni psicológicas necesarias, puede que nunca se recupere del trauma causado y puede llevar al menor vulnerado, al suicidio.

Si bien ya está vigente la ley sobre ciberdelitos, aún estamos en espera -ya casi eterna a esta altura- de la nueva ley de protección de datos personales, que impondría multas y un defensor a nivel estatal, encargado de velar que los datos personales de los ciudadanos tengan uso correcto y para los fines específicos que fueron voluntariamente otorgados.

Queda un camino largo por recorrer y la tecnología avanza a pasos agigantados. **A los especialistas y prensa tecnológica les preocupa el impacto que pueda tener la Inteligencia Artificial, pero, es como preocuparse de ganar una carrera de 100 metros planos, cuando recién estamos aprendiendo a caminar. Para que podamos hablar e implementar medidas de ciberseguridad es clave que la cultura digital sea parte de la enseñanza impartida en los colegios y universidades.**

De igual forma como ocurre en trabajos de alto riesgo como en la industria minera, es clave realizar charlas, inducciones y cursos que indiquen cuáles son los riesgos asociados al uso incorrecto de las tecnologías. Un ciberdelito que sufra una Pyme (ni hablar de una Mype), puede llevarla a la quiebra o a la pérdida de prestigio reputacional en el mercado, lo que significaría el despido de sus trabajadores y todo lo que aquello conlleva.

En Ciberseguridad se suele señalar "ud. ha sido hackeado y lo sabe o bien ud. ha sido hackeado y no lo sabe".

El futuro de la tecnología es ahora y debemos distribuirlo ciberseguramente.

“LA QUINTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL SERÁ LA CONQUISTA E INDUSTRIALIZACIÓN DEL ESPACIO”

ENTREVISTA EXCLUSIVA DE TXS BUSINESS REVIEW A PETAR OSTOJIC,
PRIMER PROMOTOR DE LA ECONOMÍA CIRCULAR DE AMÉRICA LATINA.

**¿EN QUÉ MOMENTO NACE ESTA NUEVA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL?
Y CÓMO SE ENCAUSAN LAS REVOLUCIONES ANTERIORES PARA
QUE SUCEDAN EN ÉSTA?**

La cuarta revolución industrial, también conocida como industria 4.0, nace a partir de la convergencia de diversas tecnologías y avances en áreas como la inteligencia artificial, robótica, internet de las cosas, impresión 3D, blockchain y la nanotecnología. Estos avances han permitido la creación de un ecosistema empresarial y tecnológico en el que productos y servicios son cada vez más personalizados, inteligentes y conectados. Si bien es difícil definir una fecha exacta de su aparición, se estima que comenzó a finales de la década de 2000 y principios de la década de 2010 como la convergencia de

tecnologías digitales, físicas y biológicas que transformaron a la vez la forma de producción y distribución.

Para que esta nueva revolución sea posible, se necesitaron los avances de las revoluciones anteriores. La primera revolución industrial, impulsada por la invención de la máquina de vapor, transformó la industria y la economía en el siglo XVIII. La segunda revolución industrial, basada en la producción en masa y la electricidad, permitió la producción de bienes en grandes cantidades en el siglo XIX. La tercera revolución industrial, marcada por el surgimiento de la

computadora y la tecnología digital, transformó la información y las comunicaciones en el siglo XX.

Cada una de estas revoluciones ha preparado el camino para la siguiente, ampliando las capacidades y la conectividad de las personas, las empresas y las naciones. La cuarta revolución

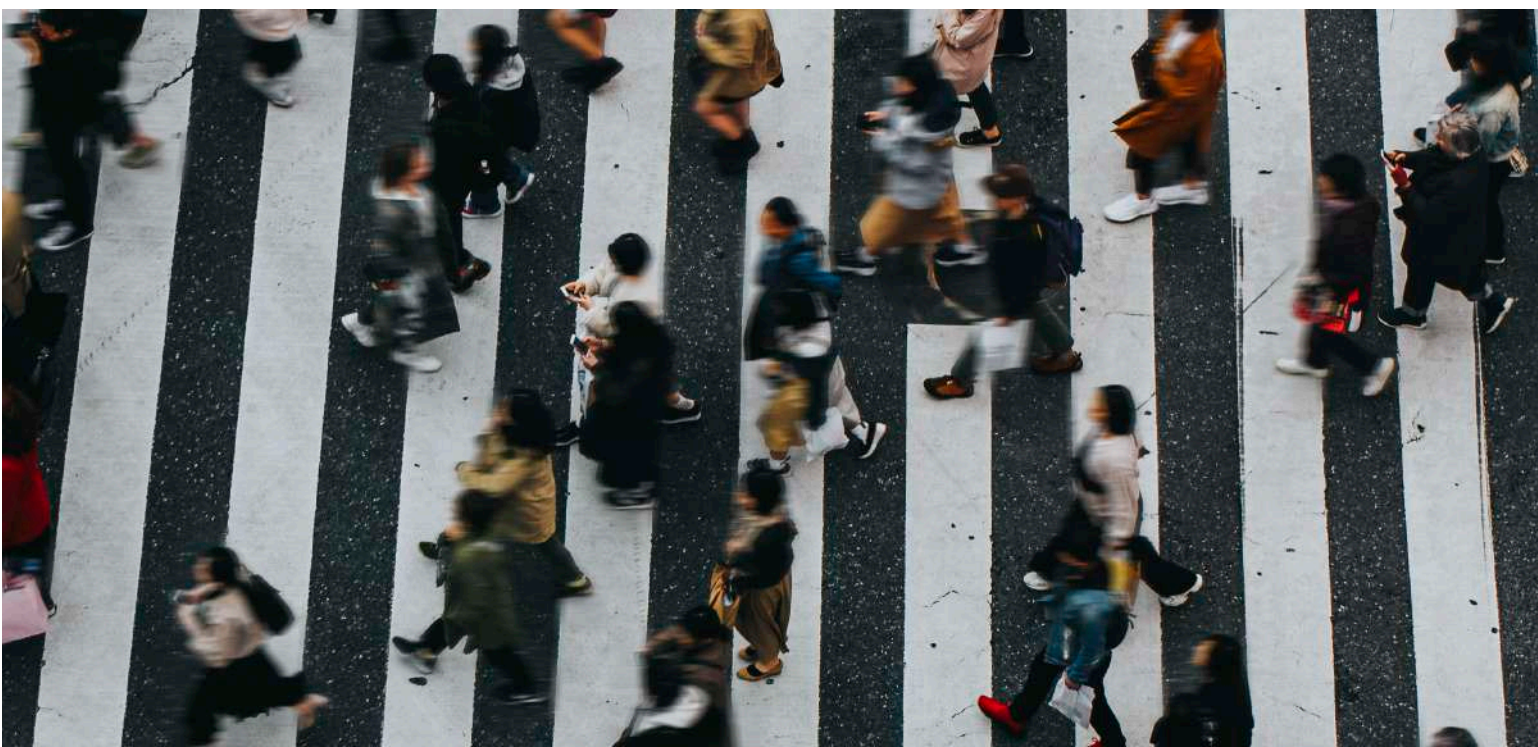
industrial lleva esto un paso más allá, integrando tecnologías y sistemas en una red global de producción, intercambio y consumo de bienes y servicios. Nos encontramos en un momento histórico en el que la velocidad, la eficiencia y la innovación impulsarán el éxito de las empresas y las economías.

¿CUÁL ES EL ROL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DE LA ROBÓTICA EN ESTE PROCESO INDUSTRIAL?

La inteligencia artificial es un elemento clave en la cuarta revolución industrial, ya que su capacidad de procesamiento y análisis de datos permite una automatización y optimización de procesos que anteriormente requerían de la intervención humana. Sin embargo, esto no significa que la inteligencia artificial sustituirá a las personas, sino que más bien se convertirá en una herramienta complementaria que permitirá una mayor eficiencia y precisión en el trabajo.

En cuanto a la robótica, esta también juega un

papel importante en la cuarta revolución industrial, ya que permite la creación de máquinas cada vez más avanzadas, capaces de realizar tareas que antes sólo podían ser realizadas por seres humanos. No obstante, también es importante señalar que los robots no pueden reemplazar completamente a las personas, ya que, aunque pueden ser programados para realizar tareas específicas, no tienen la capacidad de improvisar o tomar decisiones en situaciones imprevistas.



¿CUÁL ES EL IMPACTO PARA LAS PERSONAS EL SER PARTE DE ESTA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL?

La cuarta revolución industrial, tendrá un gran impacto en la vida de las personas. Una de las principales ventajas de la industria 4.0 es la creación de empleos más especializados y de calidad. Esto se debe a que las empresas necesitan trabajadores que sepan manejar la tecnología y desarrollar soluciones de software y hardware para la automatización y digitalización de procesos. Además, esta revolución ha aumentado la demanda de trabajadores en áreas como la tecnología de la información, la inteligencia artificial y la robótica.

Otra consecuencia de la cuarta revolución industrial es la mejora en la calidad de vida de las personas. La digitalización y la automatización han hecho que las

ciudades sean más inteligentes, seguras y sostenibles. Se han creado sistemas más eficientes para el transporte, la energía y la gestión de residuos, lo que mejora la calidad de vida en las ciudades y reduce la huella de carbono.

Finalmente, la Industria 4.0 ha cambiado la forma en que las personas se relacionan entre sí. La tecnología y las redes sociales han permitido que las personas estén más conectadas y puedan acceder a información instantánea en cualquier lugar y en cualquier momento. Esto ha impulsado el crecimiento del comercio electrónico y ha permitido que las personas trabajen y realicen transacciones remotamente, lo que ha mejorado su calidad de vida y les ha permitido ser más flexibles.

¿DE QUÉ FORMA LA LIBERTAD ECONÓMICA INCIDE EN UN PROCESO COMO LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL?

En los últimos años, la cuarta revolución industrial ha sido impulsada por el rápido avance de la tecnología y la digitalización en el sector empresarial. La libertad económica es un factor clave en este proceso. Una economía libre permite a las empresas innovar y adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado, lo que a su vez fomenta la creación de empleos y el crecimiento económico.

En un entorno con un alto grado de libertad económica, las empresas tienen la flexibilidad para invertir en la investigación y el desarrollo de

nuevas tecnologías, lo que les permite mantenerse a la vanguardia en la cuarta revolución industrial. Estos países también tienen una cultura empresarial que favorece la innovación y la experimentación, lo que atrae a talentosos emprendedores y empresas de todo el mundo.

Por otro lado, en un entorno con una menor libertad económica, están luchando por mantenerse al día con la cuarta revolución industrial debido a la falta de recursos y la poca inversión en innovación. Esto se traduce en una tasa de desempleo más alta y un crecimiento económico más bajo.



¿EL ÉXITO EN LA ECONOMÍA CIRCULAR ES CLAVE DENTRO DEL PROCESO DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL?

El éxito en la economía circular es esencial dentro del proceso de la cuarta revolución industrial. La economía circular se basa en el concepto de reducir, reutilizar, reparar y reciclar los recursos para crear un ciclo cerrado de producción y consumo. Esto implica un enfoque en la eficiencia y la sostenibilidad en todos los aspectos de la producción, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final de los residuos.

La cuarta revolución industrial se centra en la digitalización y la automatización de los procesos de producción, lo que permite una mayor eficiencia y una reducción de los costos. La economía circular es un com-

plemento natural de la cuarta revolución industrial, ya que permite una reducción en la cantidad de recursos necesarios para la producción al mismo tiempo que se reduce el impacto ambiental.

Además, la economía circular también puede ser un motor de innovación y cambio en la economía. Al centrarse en la reutilización y el reciclaje de los recursos, se pueden crear nuevos modelos de negocio basados en la creación de productos y servicios a partir de materiales reciclados y reutilizados. Esto puede impulsar la creación de empleos y el crecimiento económico al mismo tiempo que se reduce el impacto ambiental.

¿CUÁL ES LA CARACTERÍSTICA CENTRAL DE LA QUINTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL?

Como hemos visto, la cuarta revolución industrial ha estado enfocada en el desarrollo tecnológico, dando un gran impulso a la automatización y digitalización de procesos, con énfasis en áreas como la robótica, inteligencia artificial, internet de las cosas y la nube. Esto ha permitido una mayor eficiencia, productividad y conectividad entre las empresas. La quinta revolución industrial será la conquista e industrialización del espacio. El espacio es un recurso inagotable y ofrece innumerables oportunidades para la innovación y el avance tecnológico en una amplia gama de campos.

El mayor impacto de la conquista del espacio será en la industria aeroespacial, ya que se requerirán avances significativos en la tecnología de los cohetes, los sistemas de propulsión y los sistemas de soporte vital para hacer posible una presencia humana sostenible en el espacio. Además, se requerirán técnicas avanzadas para la minería y la extracción de recursos en el espacio.

La industrialización del espacio también ofrece la oportunidad de utilizar recursos que no están disponibles en nuestro planeta, lo que puede ser particularmente beneficioso en áreas como la fabricación y la energía.





EL DEBER DE HACER OFERTAS MÁS ATRACTIVAS

RAÚL VARGAS, GERENTE DE GOBIERNO CORPORATIVO KIBERNUM

A pesar de la creciente necesidad por más plataformas y servicios digitales, sobre todo en el contexto post pandemia, la industria tecnológica global ha estado sacudida por una ola de desvinculaciones masivas en los primeros meses del año. Según Business Insider, en 2022 la industria norteamericana despidió a más de 150 mil personas y se proyecta que esta tendencia continúe durante 2023. En Latinoamérica, si bien aún no alcanza la misma magnitud, ya se ha empezado a repetir la historia.

Esto nos puede llevar a pensar que habrá un exceso de oferta de profesionales TI, que será más fácil y más barato reclutarlos. Sin embargo, el mercado sigue teniendo brechas de escasez con respecto a la demanda y está lejos de disminuir los costos.

El reclutamiento de talentos digitales tiene sus

propios desafíos. Pero, ¿en qué estamos fallando como industria? La falta de feedback del proceso o el feedback "automatizado estándar" hace que el candidato no se sienta cuidado y sienta que es atendido por una máquina. Hay que entender que cuando un profesional postula para una oportunidad laboral, está en un estado de alta incertidumbre y ansiedad, con una decisión que puede marcar el futuro cercano, sus aspiraciones y las de su familia.

Los tiempos de respuesta son otra problemática que aparece, con procesos que parecen eternos, contratantes no disponibles para entrevistar o que buscan al candidato "clon", sabiendo que es muy difícil encontrar a dos profesionales iguales.

Las empresas también tienen un trabajo pendiente: hacer ofertas más atractivas al momento

de reclutar talento. Muchas veces la propuesta no es lo suficientemente buena para los perfiles expertos, ya sea por los sueldos, beneficios o flexibilidad que se ofrecen.

Otro fenómeno muy común es la "oferta para senior con tareas y presupuesto para junior". Al final, aunque se logre encontrar un candidato senior dispuesto a aceptar este tipo de oferta, al poco tiempo se va a querer ir. Es muy relevante no hacer promesas falsas y transparentar si, por ejemplo, va a interactuar con clientes o si va a trabajar programando solo en su casa.

El lado positivo de esta realidad, es que los perfiles digitales no pasan mucho tiempo cesantes. El reclutamiento de talentos digitales aún tiene muchas brechas que afrontar, como el idioma y los sets de habilidades solicitadas, que son muy específicas y volátiles para cada mercado y que pueden ser poco comunes entre los profesionales, especialmente en regiones como América Latina. Sin embargo el número de vacantes sigue siendo altísimo, asumiendo incluso las empresas la formación en esta falta de habilidad, con tal de captar a ese talento.

Está en nosotros como conquistadores de talento, ser capaces de ofrecer puestos justos y de manera creativa, siendo claros con lo que ofrecemos y responsables con los plazos que establecemos para la selección. Debemos trabajar para cuidar el talento, acompañarlo y significar en el mundo del profesional IT una elección segura y no un descarte o una decisión momentánea, mientras encuentran un puesto que sí les sea coherente con lo que buscan y los mueve según el propósito de sus aspiraciones.



10 PREGUNTAS A VALE ORTEGA

¿CUÁL ES LA MEJOR CANCIÓN ROCK DE LA HISTORIA?

Hoy para mi creo que es Eleanor Rigby de The Beatles.

¿CUÁL ES TU LIBRO FAVORITO?

Ahora sangre y fuego de George R.R. Martin.

SI PUDIÉSES ESCOGER TU SÚPER PODER, ¿CUÁL SERÍA?

Controlar el tiempo si o si.

¿CUÁL ES LA PELÍCULA QUE TE HIZO LLORAR?

Últimamente cualquiera, pero recuerdo con muchas ganas Rouge One.

¿CUÁL ES TU PLACER CUPABLE EN MÚSICA?

Glup.

¿QUÉ CREES QUE SUCEDERÍA ANTES DE MORIR?

Espero que algo. Evolucionamos y somos seres extraterrestres.

SI PUDIERAS VIAJAR AL PASADO ¿DÓNDE IRÍAS?

A la Época Medieval.

¿QUÉ TE GUSTA MÁS DE TXS?

Contenido original y exclusivo! Gran equipo y buenos rostros ;)

¿CUÁL ES TU DIBUJO ANIMADO FAVORITO?

Rocko's, Modern Life y Fenomenoide. Los amaba.

¿QUÉ SOÑABAS SER CUANDO NIÑA?

Quería ser mamá y acá estoy cumpliendo mi sueño :D



TXS BUSINESS REVIEW ABRIL 2023

www.txsplus.com

 txsplus

Diseño por: Rafaela Villane