



CIENCIA Y CONVERSACIÓN

ENTREVISTA EXCLUSIVA DE TXS BUSINESS
REVIEW A AISÉN ECHEVERRY, MINISTRA DE
CIENCIA, TECNOLOGÍA, CONOCIMIENTO E
INNOVACIÓN

NOTICIAS DEL MES



KIBERNUM SE EXPANDE A PERÚ Y DESTACA EL AVANCE DE LAS MUJERES EN TALENTO IT

En términos simples, el trabajo de **Kibernum** es darles flexibilidad a sus clientes a través de personas, equipos y entrenamiento IT (Tecnología de la Información). Posee la capacidad de conectar equipos de alto rendimiento con diferentes proyectos tecnológicos. Su compromiso es entrenar talento IT para la industria en general.



LÍDER DE IBM EXPLICA CÓMO LA IA AYUDA A EVITAR FRAUDES CIBERNÉTICOS

La seguridad se ha tomado la agenda de muchas naciones a nivel mundial. Pero no sólo la seguridad física, sino también la que está detrás de las pantallas de nuestros computadores o celulares. La ciberseguridad es un tema esencial hoy en día. **Diana Robles**, líder de **IBM** en esta área específica, entrega algunas recomendaciones para estar alerta ante este tipo de actos delictuales.



EN CRYPTOMARKET VEN CON OPTIMISMO LA PUESTA EN MARCHA DE LA LEY FINTECH

La **tecnología financiera o Fin-tech** se usa para describir una nueva tecnología que busca mejorar y automatizar la entrega y el uso de servicios financieros. Y la forma de proporcionarlos es a través de software u otra tecnología. Así, el pasado 3 de febrero se publicó en el Diario Oficial la **Ley 21.521**, que promueve la competencia e inclusión financiera a través de la innovación y tecnología en la prestación de servicios financieros.



EXPERTA DE LA USS EXPLICA EL GRAVE PROBLEMA DE FLORACIÓN DE ALGAS EN LAGOS DE CHILE

Muchas veces hemos escuchado en las noticias el término "**Marea Roja**", que se utiliza para referirse a los Fenómenos Algales Nocivos (FAN), caracterizados por un aumento excesivo en el número de algas microscópicas que producen un veneno (toxinas) que pueden afectar a los seres humanos y a los animales. **Lien Rodríguez**, investigadora de la **Universidad San Sebastián** (USS), explica este problema que está sucediendo en algunos lagos nacionales.



DOCTORA EN DERECHO ATERRIZA LOS TEMORES POR EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En muchas películas de ciencia ficción hemos visto cómo las máquinas dominarán el mundo. Y esos miedos hoy en día están presentes en la población mundial. La **Inteligencia Artificial** (IA) avanza a gran velocidad, insertándose con fuerza en la mayoría de las industrias disponibles en el mundo.



LEONEL REYES: “EN HARD ROCK HOTELS TENEMOS Y TRABAJAMOS CON CONCIENCIA ECOLÓGICA”

RCD Hotels es una cadena de hotelería de lujo con propiedades en México, Estados Unidos y República Dominicana. Dentro de esa gama de marcas, están los Hard Rock Hotels An-All Inclusive Experience (Cancún, Riviera Maya, Los Cabos, Vallarta y Punta Cana), los Nobu Hotels (Los Cabos, Miami y Chicago), los Residence Inn by Marriot (Cancún, Playa del Carmen y Mérida) y el Hotel Riviera Maya.



LA MÚSICA LA PONE EL TALENTO, NO EL TRABAJO PRESENCIAL

RAÚL VARGAS, GERENTE DE GOBIERNO
CORPORATIVO KIBERNUM

Cuando Elon Musk llamó a volver a las oficinas y dijo que quien no se sumara, sería despedido, todos quedamos perplejos. Con la pandemia el trabajo remoto se instaló en el mundo, haciendo realidad y acelerando un anhelo de décadas. Al término y resaca de la misma, aparecieron las primeras voces pidiendo el retorno a las instalaciones. Y ante la negativa y fuga de talento, aparecieron las primeras trampas.

Esto se suma a que en Chile, la "Ley de 40 horas" está obligando a las empresas a replantearse la modalidad de trabajo y a modernizar ciertos aspectos, a favor de estar a la altura de lo que quieren los trabajadores y poder retenerlos. Según un reciente estudio de Trabajando.com, un 31% de los trabajadores se inclina por una flexibilidad horaria de acuerdo a los requerimientos de la empresa, mientras que un 51% opta por una jornada laboral de lunes a jueves.

El mundo laboral está cambiando y quienes no han comprendido aún la importancia de entender las necesidades más relevantes para el talento, son los principales perdedores. Algunas de esas necesidades: la flexibilidad, el desarrollo de carrera y los

beneficios personalizados.

La flexibilidad es el punto de inicio de la conversación. No existe una receta mágica para todas las empresas ni para todo su equipo. Para algunos significa entrar más tarde al trabajo para ir a dejar a los niños al colegio; para otros, hacer teletrabajo desde cualquier sitio, tener la opción de hacer ejercicio a la hora de almuerzo o salir temprano para poder programar en las noches. Lo relevante es entender que esta flexibilización debe servir tanto a la compañía como al colaborador. Aquí aparecen trampas como confundir la flexibilidad con estar disponible 24/7, o dar umbrales de descanso planificados con pausas activas que los colaboradores no necesitan o que los obliga a alargar sus jornadas de trabajo.

En segundo lugar, el trabajo remoto-híbrido es el beneficio más económico y estándar que hoy podemos entregar, al nivel del seguro de salud. El costo-beneficio de esta iniciativa trae una serie de desafíos basados en la cultura de confianza de la compañía y mucho que ver en relación a la capacidad de planificación y medición de desempeño. Datos de Kibernum dan cuenta

que un 20% rechaza ofertas laborales que exigen presencialidad. Pero este número seguramente es mayor, escondiendo a mucha gente con necesidad de trabajar que mueve su umbral con el afán de encontrar rápidamente un puesto laboral. Además, muy pocas personas transan en cambiar la presencialidad por dinero.

¿Las trampas? Generalmente, las disfrazan en la metodología, la necesidad de reunirse y conocerse. No siempre la trampa viene de los líderes del área que contrata al talento, sino de otros que necesitan justificar inversiones en infraestructura. ¿Otra excusa? La de "crear cultura". El desafío está en cómo construimos una "cultura remota". Y quien diga que no se puede, estaría afirmando que, durante los años de pandemia, la organización fue un zombie sin alma que perdió su cultura.

La "movilidad geográfica" es otra trampa común, que trae consigo ofertas -reales- como "remoto con residencia en la ciudad", "hibrido con dos días fijos a la semana en oficinas que quedan en el límite de la ciudad", "personas de otras regiones o países deben estar disponibles a venir por lo menos dos veces al mes". Con esto solo se reducen las posibilidades de tener mejor talento, la pregunta para los líderes es ¿qué valor capta

de las instancias físicas y cuál es la relevancia de exigirlo?

"No más llamadas", a inicios de la pandemia todos nos vimos sometidos a un exceso de llamadas y reuniones ¿Es necesario tener tan ocupado el calendario para demostrar que estás trabajando? Si fuera así, habla de una muy baja capacidad de organización, comunicación interna, y planeación de responsabilidades. El trabajo remoto es atractivo, pero la ansiedad por "la ilusión del control" lleva a muchas organizaciones a tener malas prácticas, que la mayoría de las veces no se justifican y, lo más importante, no generan valor.

Ser un campeón de la atracción y retención del talento digital no es fácil y será cada vez un desafío mayor para las compañías. Aún queda mucho por realizar, la obsesión por el control, la falta de mediciones y escasez de creatividad nos hacen volver a paradigmas antiguos. Algunos más osados, en Estados Unidos, están buscando correlacionar, la baja productividad con el trabajo remoto; les aseguro que están perdiendo el tiempo. En esta fiesta, la música la pone el talento, y no está disponible para bailar en una fiesta presencial.



Sé parte de una red global de tecnología que te acompaña en la ruta de tu desarrollo profesional, conectándote con los proyectos que hacen sentido a la aventura tecnológica que te propones

workib.cl

workib.col



”

ETCHEVERRY: “EN CHILE SE HACE CIENCIA Y DE UNA MANERA MUY EFICIENTE”

Trae consigo una gran experiencia en el mundo de las tecnologías digitales y las políticas públicas. Por lo mismo, para Aysén Etcheverry, la actual ministra de **Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación** (CTCI), no le fue tan extraño asumir la cartera el pasado 10 de marzo de 2023, reemplazando a la científica Silvia Díaz.

Es abogada de la Universidad de Chile y posee un magister en derecho en la Universidad de San Francisco, California, EE.UU. Fue jefa del departamento de Políticas Públicas del **INAPI** (Instituto Nacional de Propiedad Industrial), directora ejecutiva del Comité CORFO de Transformación Digital y la primera directora de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ex Conicyt).

Tras la cuenta pública del pasado 1 de junio del Presidente Gabriel Boric, la ministra se dio un largo tiempo para analizar junto a Gabriel León, en nuestro

espacio **Rockstars, de TXS Plus**, el estado actual de su cartera, convulsionada claramente por el anuncio de hace algunas semanas sobre la Estrategia Nacional del Litio.

Pero la contingencia de los últimos días estuvo centrada en los anuncios del Presidente de la República, en su anual cuenta pública, y que tienen que ver directamente con el ministerio de Ciencia donde se informó una importante inversión en las universidades chilenas para la investigación científica.

Sobre los anuncios del mandatario, Aysén Etcheverry analiza: **"Fueron anuncios que me pusieron contenta, pero me sorprendieron. Este es un gobierno que desde siempre ha enfatizado la importancia de la ciencia y la tecnología. Por lo mismo, fue una confirmación de una visión que está plasmada sobre su programa y también como una consolidación del trabajo del ministerio de CTCI"**.

ROL CLAVE DE LAS UNIVERSIDADES

El ministerio tiene una historia de vida bastante corta. Creado recién en diciembre de 2018, le ha costado acomodar sus piezas debido a la contingencia nacional y global: estallido social y pandemia mundial. Pero que ahora con la alerta sanitaria controlada y una estabilidad social en transición, ha comenzado a madurar y volar con luces propias

"Ahora estamos teniendo la capacidad como ministerio de incidir de manera mucho más directa en las políticas públicas que son prioritarias para el Gobierno", señala la ministra.

Uno de los problemas frecuentes que se enfrentan los investigadores y las investigadoras locales es conseguir los fondos necesarios para las investigaciones científicas. Hay artículos muy

interesantes pero que chocan porque el presupuesto ya fue gastado en otros proyectos. Sobre cómo se va a mejorar ese proceso la ministra explica el rol y la ayuda que tendrán ahora las universidades nacionales.

"Tras la cuenta pública circuló una versión que hablaba del fin de la concursabilidad. Y no es así. Lo que se anunció fue un nuevo fondo para financiar capacidades estructurales en las universidades sobre las cuales se construye investigación. Y ese fondo no es concursable. Ahora, va a ser un trabajo del ministerio de CTCI entender qué necesita cada entidad académica, para poder expandir y tener estas capacidades necesarias de investigación", explica la abogada.

¿ESO NO SIGNIFICA QUE SE ACABA LA CONCURSABILIDAD?

"Hoy día el foco está en cómo podemos fortalecer a las universidades. Sobre los otros fondos que mencionas vamos a seguir haciéndolos crecer, aunque no nos meteremos en el diseño profundo de sus herramientas. Los proyectos concursables que siguen en la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo de Chile (ANID), los vamos a seguir potenciado".

Y añade: "Pero hoy tenemos un camino muy claro y priorizado. Nuestra idea es tener universidades con capacidades de desarrollar de manera permanente la investigación. Y eso puede ayudar con el financiamiento de proyectos y con mejorar las condiciones laborales de los investigadores".

LA ESTRATEGIA DEL LITIO

Como se mencionó anteriormente, el ministerio de CTCL nació con el estallido social y la pandemia sobre sus espaldas. Pero la crisis sanitaria trajo consigo dos aspectos importantes, que se relacionan directamente con la cartera: hizo que el conocimiento científico y el acceso y aprendizaje de nuevas tecnologías tuvieran un obligado despertar.

Hoy en día, el ministerio ya puede comenzar a hacer realidad los proyectos pausados. Y hace pocas semanas, se anunció, quizás, uno de los más importantes dentro de su corta existencia: la creación de la Estrategia Nacional del Litio. El nacimiento de una industria que provocó aprobación y rechazo, algo común en Chile en los últimos años.

“El anuncio del Presidente sobre el tema del litio tiene tres pilares importantes: primero, la extracción, el nacimiento de una nueva industria y la participación del Estado en este proceso. En segundo lugar, el tema medioambiental, que tiene que ver con la red de salares protegidos. Y, en tercer lugar, el nacimiento del Instituto Tecnológico y de Investigación Público de Litio y Salares. Esta es una forma completamente distinta de abordar una política de desarrollo productivo, con mirada de futuro y con la ciencia incorporada. Eso no había pasado nunca en el país”, resalta la ministra.

Según datos de la Universidad de Antofagasta, Chile es el primer productor de litio mundial con reservas conocidas en el Salar de Atacama del orden de $4,3 \times 10^6$ toneladas, siendo este su mayor depósito correspondiendo al 40 % de las reservas de interés económico a nivel mundial.

“Primero hay que entender que el litio no es un cerro de sal, sino que es una laguna que está emplazada en pleno desierto y que, por condiciones climáticas, se fue evaporando y solidificando. Eso es bien particular y se da en muy pocas partes del mundo. Pero también en ese lugar habitan comunidades y conviven muchos seres vivos, como por ejemplo los extremófilos, que son precisamente partículas vivas que aguantan altos niveles de salinidad, radiación ultravioleta, cambios de temperatura y que son fundamentales para entender cómo

vivimos en un mundo cada vez más extremo”.

Y Etcheverry explica: “Para realizar esta industria teníamos dos opciones: ir al lugar, producir la salmuera, vender el litio y ganar dinero. Pero queremos estudiar los minerales que hay alrededor, para qué nos sirven. Ver qué otro tipo de industrias se pueden comenzar a desarrollar a partir del litio. Analizar qué va a pasar con el agua. Todas esas preguntas y muchas otras se van a abordar a través de la investigación científica tecnológica y eso es lo que va a hacer el Instituto Tecnológico. Pensar más allá del litio. Pensar también en las futuras generaciones”.

Foto extraída del Diario La Tercera





Foto extraída del Diario La Tercera

UN TRABAJO MANCOMUNADO

Otra de las preocupaciones del ministerio tiene que ver con la relación e integración de tres pilares fundamentales a la hora de construir industria y desarrollar ciencia y tecnología. Por un lado, están las universidades, con sus necesidades diferentes. También está la industria, con sus propios intereses. Y, finalmente, el Estado, con un desafío general.

POR LO MISMO, ¿CÓMO SE TRABAJA EN VINCULAR AL ESTADO, LA INDUSTRIA Y LA ACADEMIA?

"Hace muy poco tiempo se nombró a Rosario Navarro como nueva presidenta de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), quien además es consejera del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, por lo tanto, una fanática de la innovación. Y eso nos pone muy contentos, porque hay intereses en común. Por ejemplo, hay una necesidad de generar más fomento a la Investigación y Desarrollo (I+D) de las empresas. Si miramos los números de la OCDE, en términos de participación de la inversión total, en Chile sigue siendo muy baja la participación del sector privado en I+D".

Agrega: "A lo largo de los últimos años se han hecho esfuerzos importantes en esta materia desde las oficinas de transferencia y licenciamiento de las universidades, y desde los hubs de transferencia tecnológica. Por parte de la empresa existe, por ejemplo, SOFOFA Hub, precisamente para acercar la investigación al sector privado. Tenemos cada vez más empresas de base científicas tecnológicas a través de nuestro Programa Startup Ciencia. Lo que quiero transmitir es que se está armando un ecosistema muy distinto, con actores y herramientas que nos dan un buen piso para construir cosas".

¿CÓMO SE ESTÁ APOYANDO A LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DE INVESTIGACIÓN?

"Muchas personas no saben que el Estado hace investigaciones. Y lo hacen con dos objetivos principales: crear nuevas tecnologías que tengan características de bienes públicos o que el país necesite; y generar investigación que apoye el diseño de políticas públicas. El mejor ejemplo de esto es el **Instituto de Fomento Pesquero** (IFOP), que genera todo el conocimiento científico que permite determinar cuotas pesqueras. Por otra parte, está el **Instituto de Investigaciones Agropecuarias** (INIA), quienes hacen una labor increíble. Que el estado haga

investigación es muy importante, porque nuestras políticas públicas son mejores y porque nuestra industria es mejor cuando el Estado investiga".

La ministra menciona que preside un nuevo comité de institutos tecnológicos de investigación públicos, porque hasta ahora no había una coordinación ni una visión conjunta. "Vamos a fortalecer su financiamiento, pero también vamos a crear otros nuevos, porque no hay investigación en todas las áreas", señala.

¿Y DE DÓNDE SALDRÍAN ESOS RECURSOS?

"A través de todos los mecanismos. Es muy importante que la ciencia y la tecnología aparezcan como un elemento fundamental del desarrollo sostenible. Hoy día, está el royalty minero, una lógica que no había existido, que no sólo apuesta a la descentralización porque entrega más recursos a las municipalidades, sino que además considera un fondo para

investigación y desarrollo que vas a ser ejecutado por los gobiernos regionales. También tenemos programa de desarrollo productivo sostenible, que el año pasado tuvo como presupuesto alrededor de 140 mil millones de pesos. Y luego tenemos la reforma tributaria.

POR OTRA PARTE, ¿CÓMO SE HACE CIENCIA EN NUESTRO PAÍS?

“En Chile se hace ciencia y se hace de manera muy eficiente. Las publicaciones tienen un alto impacto. Tenemos muchas publicaciones por cantidad de investigadores. Ese es el indicador que se usa a nivel global para evaluar la calidad de la ciencia en los países. Pero nuestra ciencia no necesariamente está conectada con las características del país. Hace muy poco se abrió un socavón en la ciudad de Iquique, y el agua que emergió

destruyó casas. Por otra parte, la región de Coihaique tiene problemas gravísimos de contaminación ambiental por la quema de leña. Y en ambos casos no hay investigaciones respecto a eso. En Chile hay muy buenas escuelas de ingeniería, de arquitectura, pero que no se está haciendo investigación en lo que tenemos en los territorios. Ese vacío es parte de lo que tenemos que ir resolviendo”.

¿CUÁL ES LA VISIÓN DE SU CARTERA RESPECTO A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)?

“Hoy día existe IA en Chile. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) financia más de 200 proyectos en distintas áreas, desde el retail hasta temas de salud. La IA es una tecnología que tiene múltiples aplicaciones. Se usa para el manejo de autos autónomos, para identificar patrones y para temas de seguridad. Ha avanzado rápido en el último tiempo y eso es lo que a todos nos tiene bastante nerviosos. Los países estamos tratando de entender cuáles son las implicancias sociales de la IA en sus distintas formas. Hay que ver qué es el machine learning, los modelos de lenguaje avanzado, etc., y respecto a cada una de esas categorías tenemos que considerar como sociedad qué es lo más adecuado para su uso”.

Y añade: “Me parece súper bien que se use para hacer exámenes preventivos de cáncer de mama, porque puede

acelerar diagnósticos y salvar vidas. Pero no me parece bien que se manipulen armamentos, ni se lleguen a reemplazar profesores para enseñar matemática en los colegios. Porque hay implicancias éticas y de responsabilidad y de construcción humana, que se pierden si es que le damos ciertos usos. Estamos trabajando junto a subsecretaria del ramo, Carolina Gainza, con la Unesco, en una serie de mesas de trabajo. Tampoco queremos privarnos de los beneficios que tiene la IA”.

Por último, hace muy pocas semanas salieron los resultados de la III Encuesta Nacional de Percepción Social de la Ciencia y Tecnología, donde señala, entre otros temas, que el 18,2% de los chilenos piensa que las niñas tienen menos habilidades para las matemáticas que los niños.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE HACER ESTA ENCUESTA?

“Primero que todo no estoy de acuerdo con ese ejemplo. Los niños y las niñas tienen las mismas capacidades. Somos nosotros los adultos quienes le ponemos trabas a su desarrollo. Esta encuesta es bien relevante porque parte de los mandatos de este ministerio es formar cultura científica tecnológica. Necesitamos generar espíritu y pensamiento crítico

en nuestros niños, niñas, adolescentes y adultos. La ciencia y la tecnología nos enseñan a hacernos preguntas. Esta encuesta nos permite saber qué es lo que les preocupa a las personas, qué tipo de información consume y dónde consumen esa información científica. La ciencia es el reflejo de lo que somos y busca resolver los problemas que tenemos”.

NOVEDADES



DISEÑO, SATISFACCIÓN E INTELIGENCIA: TCL ENTREGA LAS NOVEDADES DE SU NUEVO SMARTPHONE

El mundo tecnológico avanza a pasos agigantados. Y en TCL siempre están a la vanguardia si de novedades se trata. Hoy, están lanzando el modelo de Smartphone TCL 40R 5G, con atractivas características en diseño, resolución y sonido.



ANGLO AMERICAN REAFIRMA CON HECHOS SU COMPROMISO CON EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA BIODIVERSIDAD

Los compromisos están hechos para cumplirse. Y eso lo saben muy bien en la empresa Anglo American. Desde hace ya varios años la minera trabaja con dedicación en generar acciones concretas en su lucha contra el cambio climático y la conservación de la biodiversidad. **Marcela Bocchetto**, Gerente de Cambio Climático y Biodiversidad de la firma, nos detalla estos planes.



EL USO DEL ESPACIO AL ALCANCE DIGITAL

Al hacer el ejercicio de indagar con personas de distintas edades o rangos etarios con respecto a cuál es su percepción de la utilidad de los ingenios espaciales o nuevos conceptos como la Inteligencia Artificial, es factible de encontrar un sin número de definiciones u opiniones al respecto, las cuales en su contexto y por rango, abarcan desde jóvenes que conciben el Espacio como un medio para acceder a la información, visibilizada como por ejemplo: redes sociales, comercio electrónico, comunicaciones y entretenimiento, y que han sido adaptados como parte de sus hábitos cotidianos. Por otro lado, los adultos jóvenes, perciben el Espacio como un complemento en su vida, definiéndolo como una herramienta que los apoya en su ámbito profesional, les facilita el acceso a diversas aplicaciones que aportan con datos e información en el desarrollo de sus tareas, además les beneficia en el acceso a servicios de comunicaciones y de salud, ejemplo de aquello son las redes profesionales, sistemas de telefonía móvil y plataformas de reserva de hora online, que generalmente les hubiesen sido de gran utilidad cuando

eran estudiantes o se encontraban en otra etapa de su vida. Los adultos mayores que en su colectividad asocian estas tecnologías a algo significativamente nuevo, reconocen que sin duda son elementos necesarios que los acercan a sus familias en las comunicaciones de voz (telefonía) o instantáneas (chat), y lo perciben como una carretera de información a su alcance.

¿El Espacio provee tecnología al alcance de todos? La descentralización de la carrera espacial polarizada por las grandes potencias y la reducción de costos en la industria espacial, ha permitido el auge del "New Space Economy" conformada por el desarrollo de empresas y la diversificación de la industria en las telecomunicaciones, fabricantes de componentes, servicios de lanzamientos, ciencia y exploración, permitiendo no solamente construir y poner en órbita satélites, sino que también de explotar el Espacio como un recurso inagotable que busca soluciones en la sociedad y en la industria, contribuyendo a la generación de oportunidades y empleos, que van desde operadores en telecomunicaciones

hasta analistas en imágenes satelitales.

La conjugación y el ecosistema saludable en las distintas industrias del New Space Economy (empresas proveedoras de servicios) han permitido que en la actualidad el acceso a la información que proviene del Espacio se encuentre al alcance de los distintos usuarios, ejemplo de esto encontramos el acceso a datos en zonas remotas, data a nivel satelital, geolocalización (acceso a información de rutas en tiempo real), Sistema Global de Posicionamiento por Satélites (GNSS), entre otras, tecnologías que hace unos años eran exclusivas a las grandes potencias con elevados costos y que hoy en día está al "alcance de los dedos", centralizada y ajustada a la necesidad del usuario.

El Espacio en sí, es un medio de transporte de información a través de ondas electromagnéticas, el transformar ese medio de transporte en una herramienta empleable para el ser humano es parte de su ingenio, de la misma forma, el utilizar el Espacio y sus tecnologías asociadas como una herramienta de acceso universal al

alcance de todos, es un desafío que abre las puertas a una conceptualización que rompe brechas y da pie a un proceso de una nueva Revolución Industrial, una que busca explorar, conquistar y democratizar el uso y explotación del Espacio, que brinde a las empresas (grandes, medianas, y pequeñas) y a las personas naturales acceso a la información para ser empleada en sus procesos de toma de decisiones, acerque al usuario a un concepto muchas veces lejano, casi cinematográfico a una dimensión saberlo.

Democratizar el uso del Espacio es sinónimo de hacerlo digitable en el diario vivir.



PABLO DUEÑAS R,
FUNDADOR VOR SPACELY

SPACELY+

GESTIÓN EN ECONOMÍA DEL ESPACIO

¿TU INDUSTRIA EN EL ESPACIO?

Gestionamos tu proyecto espacial desde el diseño hasta el lanzamiento y operación.

GESTIÓN DE PROYECTOS | ASESORÍA ESPECIALIZADA | ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA

Democratización del Espacio Ultraterrestre para el desarrollo de la Industria Nacional



10 PREGUNTAS A PABLO QUIROGA

¿CUÁL ES LA MEJOR CANCIÓN DE ROCK DE LA HISTORIA?

Bohemian Rhapsody de Queen.

¿CUÁL ES TU LIBRO FAVORITO?

"How Propaganda Works" de Jason Stanley

SI PUDIESES ESCOGER UN SUPERPODER, ¿CUÁL SERÍA?

Teletransportarme para seguir viajando.

SI PUDIESES VOLVER A UN SOLO MOMENTO DEL PASADO, ¿CUÁL SERÍA?

Final Copa Confederaciones Chile-Alemania.

¿CUÁL ES TU TALENTO OCULTO?

Cocinar.

EN MÚSICA, ¿CUÁL ES TU PLACER CULPABLE?

El vallenato (porque fuera de Colombia/Ecuador/Venezuela no todos lo escuchan)

POR UN DÍA, ¿QUÉ TE GUSTARÍA SER?

Un astronauta en la EEI.

¿QUÉ CREES QUE SUCEDERÍA DESPUÉS DE MORIR?

Te quedas mirando a los que viven aquí.

¿CUÁL ES TU MAYOR MIEDO?

Lanzarme en paracaídas haha.

¿QUÉ QUIERES HACER ANTES DE MORIR?

Viajar por todo el mundo.



TXS⁺
TXSPLUS.COM

**TXS BUSINESS REVIEW
JUNIO 2023**

www.txsplus.com

 [txsplus](https://www.instagram.com/txsplus)

Diseño por: Rafaela Villane Torres
rafaela.villane@gmail.com