

# MÁS DEL 90% DE LOS HOSPITALES DEL MUNDO RECIBEN ATAQUES CIBERNÉTICOS

EN 2023 SE REGISTRARON EN AMÉRICA LATINA MÁS DE 200 MIL MILLONES DE CIBERATAQUES SOFISTICADOS. JAIME CHANAGÁ HABLA DE ESTE TEMA EN TECH AND THE CITY

# NOTICIAS DEL MES



## ELIANA MORENO, DE UNIBAG, Y SU TRABAJO CON LA SOSTENIBILIDAD, LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA REUTILIZACIÓN

La marca chilena **Unibag** es líder en la fabricación de bolsas reutilizables vegetales en Latinoamérica. Cuentan con una amplia propuesta de productos en distintos materiales y otros de nuevo uso para e-commerce, logística y otros ítems. **Eliana Moreno**, cofundadora y gerenta comercial de la compañía, conversó con **Girl Power** sobre el trabajo sustentable que realizan.



## L'ORÉAL GROUP CHILE INVITA A CIENTÍFICAS NACIONALES A POSTULAR AL PROGRAMA FOR WOMEN IN SCIENCE

El premio **For Women in Science**, creado por **L'Oréal Group** hace 26 años, ayuda a impulsar la carrera de científicas con la convicción de que el mundo necesita de la ciencia y esta requiere de las mujeres. Por lo mismo, **Marcela Siri**, directora de Asuntos Corporativos Engagement y Sustentabilidad de la marca en Chile, conversó con **Café Plus** donde detalló los detalles de la iniciativa.



## CARINA LETELIER: “MI PARTE CREATIVA FUE MEZCLAR ARTE Y CIENCIA DESDE LA ASTROFOTOGRAFÍA”

Muchas veces las crisis son oportunidades para replantearse los destinos de la vida, tanto en los ámbitos personales, académicos o laborales. Y precisamente eso fue lo que llevó a **Carina Letelier**, ingeniera civil industrial, a dejar su trabajo y apostar con todo a profesionalizar su *hobby* como astrofotógrafa. En conversación con **Rockstars**, la artista cuenta su historia y sus propósitos a conseguir.

Fotografía por Cari Letelier



### DAVID RAU: “LA ENERGÍA SOLAR HOY ES LA FUENTE MÁS ECONÓMICA PARA GENERAR ELECTRICIDAD”

El anhelo de **Copec Flux** (ex Flux Solar) es energizar al mundo de manera sustentable e inteligente. Por lo mismo, la empresa busca hacerlo ocupando energía solar, que es la fuente que se obtiene de la radiación del sol, y que es de uso cotidiano, inagotable y limpia. **David Rau**, gerente general de la compañía, conversó con **Hágase la Luz** sobre los beneficios de su uso en el ámbito residencial y empresarial.



### CEIM: “APUNTAMOS A UNA CAPACITACIÓN PERMANENTE Y UNA FORMACIÓN CONTINUA DE LOS TRABAJADORES”

El **Centro de Entrenamiento Industrial y Minero** (CEIM) es un organismo técnico de capacitación líder que ya cumplió 25 años de existencia. Partió bajo el alero de Minera Escondida en los años y hoy ya cuenta con más de 500 empresas que colaboran con ellos. **José Antonio Díaz**, gerente general del organismo, conversó con **Café Plus** sobre los logros y desafíos.



### “ESTÁBAMOS AL DEBE CON LAS NECESIDADES EMPRESARIALES PARA MOVER LAS AGUJAS DE LA INNOVACIÓN”

La investigación, el desarrollo y la innovación, son temas claves a la hora de construir las políticas públicas que ayuden al mejoramiento social y económico de cualquier sociedad. Con esa labor llegó **Jocelyn Olivari** a ser gerente de Innovación de **Corfo**. En conversación con **Rockstars**, la ingeniería comercial detalló los desafíos del ente gubernamental.



# FE SÁNCHEZ Y EL “FUTURE THINKING”, LA HERRAMIENTA PARA VISUALIZAR Y CONSTRUIR FUTUROS POSIBLES

EL “FUTURE THINKING” ES UNA METODOLOGÍA QUE SE ENCARGA DE REALIZAR UN ANÁLISIS SOBRE LOS CAMBIOS QUE OCURRIRÁN EN EL MUNDO DURANTE LOS PRÓXIMOS AÑOS. SU OBJETIVO ES EXAMINAR A PROFUNDIDAD LAS OPINIONES RECIBIDAS Y ENCONTRAR LAS SOLUCIONES QUE SE ESTÁN CREANDO PARA EL FUTURO. ADEMÁS, SE USA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS Y ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. FE SÁNCHEZ, ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE (UC), CONVERSÓ CON CAFÉ PLUS Y DETALLÓ SU APORTE.

La profesora del Curso Estrategias de colaboración orientada a la acción del Diplomado en negociación, conflicto y colaboración presentó los planteamientos del término. El “Future Thinking”, según cuenta Sánchez, va relacionado con el concepto de “Design Thinking”, acuñado a las áreas de innovación, de emprendimiento y de trabajo. En esa mezcla se trabajan los análisis de datos y las tendencias.

“Al final, son metodologías y herramientas, no sólo para predecir el futuro, sino más bien para visualizar y construir futuros posibles, ya sea en una organización, en una industria o en una comunidad. Para muchas personas, no estamos en una época de cambios, sino más bien en

un cambio de época, debido a que la velocidad de ese cambio es súper vertiginoso”, señaló Fe Sánchez.

En las empresas ese “Future Thinking” trae distintas consecuencias. Por ejemplo, en ocasiones se trata de insertar ciertos cambios, políticas y/o programas de transformación cultural y organizacional. **“Muchas veces en estos procesos hay algunos tan contrapuestos o tan antagónicos que nos llegamos a considerar enemigos. Pero ahí también sirve mucho desmitificar un poco la colaboración, que uno piensa que para poder colaborar o para trabajar con otros uno tiene que pensar igual, llevarse bien o tener un ambiente propicio para que se dé la colaboración”**, añadió.

Por lo mismo, indicó, el "Future Thinking" se plantea como una herramienta o un camino para visualizar futuros posibles, es decir, distintos escenarios que permitan generar, no solamente una visión compartida de futuro, sino un entendimiento de una realidad. "Entonces, se trabaja con herramientas de participación, de codiseño y mucho trabajo de escenarios futuros", explicó.

## **ENTENDIMIENTO LABORAL**

Fe Sánchez aseveró que hoy en día en las organizaciones hay mucha incertidumbre y mucho cambio, sin embargo en las empresas hay una necesidad de entrar en el delivery, es decir, de ejecutar y entregar, quedando poco espacio para pensar o repensar. "De hecho, se habla mucho de que las planificaciones estratégicas hoy están un poco obsoletas. Antes de una planificación estratégica, los planes de negocio eran a 10 años y ahora los ciclos son de tres meses", indicó.

Y ante eso, la académica de la UC añadió, por ejemplo, que en tres años hay pandemias, guerras, crisis macroeconómica, etc. Por lo tanto, las organizaciones y los grupos humanos tienen que entregar, rendir y ejecutar en el presente, ya que no pueden estar pensando y diseñando todo el rato el futuro. **"Pero es una habilidad que nos está tocando y nos va a tocar aplicar, ya sea que trabajemos en una gran empresa, tengamos una startup o una pyme"**, agregó.

Fe Sánchez comentó su experiencia trabajando con una gremial donde había dueños y representantes de las empresas, cargos gerenciales altos y también puestos sindicales. En esa labor, recuerda, estaban abordando negociación ramal, lo que genera posturas muy disímiles.

**"LLEGAMOS A UN PUNTO DONDE NO HABÍA ENCUENTRO Y, POR LO TANTO, NO PODÍAMOS SEGUIR CONSTRUYENDO. Y SURGIÓ LA OPCIÓN TRABAJAR CIERTOS ESCENARIOS, UNO TRANSFORMADOR, UNO CAÓTICO, UNO SÚPER POSITIVO Y EL BUSINESS AS USUAL, DONDE TODO SIGUE COMO CUAL. Y CUANDO LLEGAMOS AL BUSINESS AS USUAL, NADIE QUERÍA QUE TODO SIGUIESE IGUAL. Y AHÍ EMPEZAMOS A VER QUÉ ES LO QUE QUERÍAMOS QUE CAMBIARA O QUÉ DISTINTO PODÍA EMERGER DENTRO DEL MARCO DEL TEMA NEGOCIACIÓN RAMAL".**

**FE SANCHEZ, DOCENTE DE LA UC**

Finalmente, la académica de la UC aclaró que el Diplomado en negociación, conflicto y colaboración, está dirigido para todo aquel que tenga interés en sortear, enfrentar o manejar de mejor forma los conflictos. En ese sentido, enfatizó que este apunta a los encargados o gerentes de área, supervisores de área, pero también a personas que están partiendo con sus empresas. "Por un lado, la aplicación navega y gestiona el conflicto y, por otro, planifica, construye y reflexiona", sentenció.



# RODRIGO ESPINOZA: “EN AUTER NOS DEDICAMOS A CREAR SOLUCIONES PARA CIUDADES EN MOVIMIENTO”

**AUTER** LLEVA MÁS DE 40 AÑOS PRESTANDO SERVICIOS DE MANTENCIÓN DE SISTEMAS DE CONTROL DE TRÁNSITO, DONDE ADEMÁS INTEGRA SOLUCIONES DE VIGILANCIA E INFORMÁTICA QUE AYUDAN A LA GESTIÓN VIAL DE CIUDADES Y CARRETERAS. RODRIGO ESPINOZA, SU GERENTE GENERAL, DIALOGÓ CON **TECH AND THE CITY** SOBRE EL TRABAJO EN LA OPTIMIZACIÓN DE LOS SEMÁFOROS CON AYUDA DE LA IA.

Hoy en día, la empresa es el contratista de las principales reparticiones públicas y privadas de Chile. Ha estado presente en el Proyecto de construcción de Sistema de Control de Tránsito para la ciudad de Santiago (Proyecto SCAT) y desarrollado e implementado el Sistema Automático de Control de Tránsito Vehicular (SICTRAV) para las regiones de Valparaíso y del Maule, respectivamente.

Rodrigo Espinoza detalló el principal desafío de su compañía: “Auter, principalmente, se dedica a crear soluciones para ciudades en movimiento. Ese es nuestro lema y eso es lo que nos motiva. Hemos participado con las unidades operativas de control de tránsito, en conjunto, para la creación de sistemas de tráfico y poder optimizar los tiempos”, detalló.

La Auter trabaja con IA en los semáforos. Por ejemplo, a través de un software, para que el sistema de sea más inteligente y, por otro lado, inventaron un hardware, Made in Chile, para que el controlador del semáforo, que es el cerebro, opere de mejor manera a sus tiempos y haya una mayor optimización a los tiempos de viaje. **“De hecho, en la Feria Smart City 2024, vamos a lanzar nuestra cuarta versión de controlador de semáforo, el modelo A6, que tiene la última tecnología en hardware y software. Eso nos va a permitir innovar con IA en los cruces”**, añadió.



## “SENSORIZAR” LA CIUDAD

Rodrigo Espinoza, gerente general de Auter, trabaja para hacer las ciudades más inteligentes. Y, lo que propone, es sensorizar aún más las urbes. “Los sistemas que inventamos puedan ser capaces de leer más datos de la ciudad, por ejemplo, desde cámaras, y de esa manera personalizar los tiempos. En el fondo, cuando vas

cruzando por la ciudad, de repente dices: ¿por qué me da todo el rato la roja? O ¿Por qué me da la roja si no hay nadie cruzando? Todo eso, espero que se acabe", indicó.

Además, el ingeniero comercial dice que eso se hace leyendo la información con inteligencia y analítica y que van a poder personalizar los tiempos de tal manera de que no ocurran estas situaciones descritas. "Por ejemplo, peatones que necesitan más tiempo para cruzar o peatones que lleguen a la esquina y no tengan la necesidad de apretar el botón del paso peatonal. La idea es que el mismo sistema, al ser más inteligente, sepa que está el peatón y le dé tiempo para cruzar", agregó.

Esta tecnología está presente y funcionando en las regiones de Antofagasta, Valparaíso y el Maule, y estará mostrándola en la **Feria Smart City**, que se desarrolla en la Estación Mapocho de Santiago, los días 25, 26 y 27 de julio. **"Hoy día los sistemas funcionan principalmente con detecciones manuales, por ejemplo, con espiras que se colocan en el pavimento. La idea es que ese sensor sea reemplazado por video analítica"**, explicó.



Finalmente, Rodrigo Espinoza, dice que su principal cliente es la **Unidad Operativa de Control de Tránsito (UOCT)**, quienes son los dueños de los tiempos de los semáforos, los que hacen estudios de tráfico y solicitan las configuraciones de los tiempos. "Por otro lado, los municipios también son nuestros clientes porque ellos son los dueños de la red semafórica", concluyó.

una alianza  | Uber

# VIAJES SOSTENIBLES

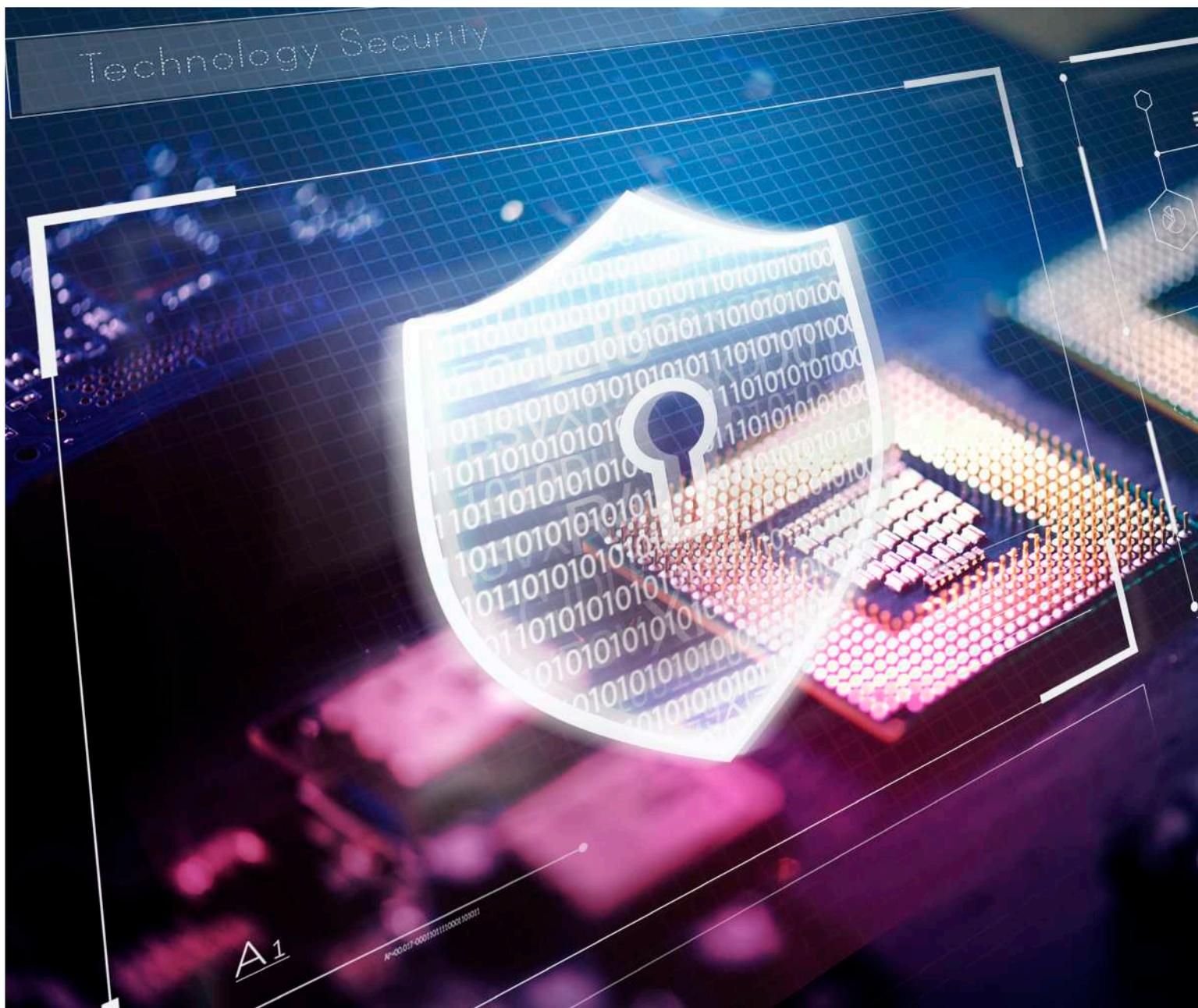
DESCUENTOS QUE LE DAN UN RESPIRO AL PLANETA EN TIEMPO REAL

Muévete por la ciudad con menos emisiones de CO2 y contribuye a mejorar la calidad del aire

BUENA	REGULAR	ALERTA	PREEMERGENCIA	EMERGENCIA
10% dcto.	20% dcto.	30% dcto.	40% dcto.	50% dcto.

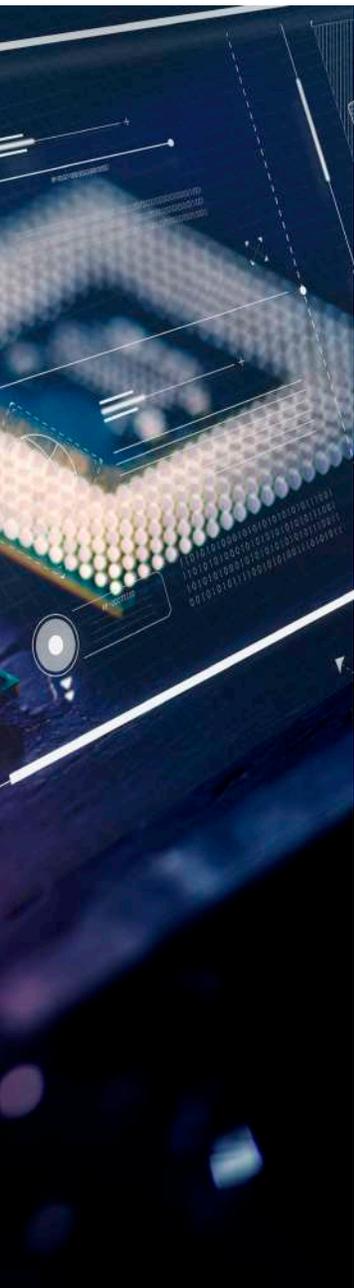
Descarga la app de Uber, ingresa a [www.viajessostenibles.cl](http://www.viajessostenibles.cl) y obtén hasta un 50% de descuento en **Uber Green**

Promoción válida para los viajes solicitados a través de la app de Uber entre el 22 de julio de 2024 y el 22 de agosto de 2024. Promoción aplicable solo en viajes de Uber Green en las áreas de cobertura donde dicho producto se encuentra disponible. Descuento máximo de \$2000, \$4000, \$6000, \$8000 o \$10000, dependiendo del porcentaje de descuento, sobre la tarifa aplicada por viaje. Cada 24 horas puede realizarse 1 canje de descuento. No acumulable con otras promociones. Este descuento es personal e intransferible. Promoción válida solo en viajes en perfil personal. El máximo de códigos a redimir es de 1.000 códigos diarios o hasta agotar stock y sujeto a la disponibilidad de vehículos de Uber Green. Uber se reserva el derecho a modificar los términos y condiciones.



# JAIMÉ CHANAGÁ: “MÁS DEL 90% DE LOS HOSPITALES DEL MUNDO RECIBEN ATAQUES CIBERNÉTICOS”

# PORTADA



Los números asombran y espantan: en 2023 se registraron en América Latina más de 200 mil millones de ciberataques sofisticados, que afectaron todos los sectores de la industria, tanto públicos como privados. De ese total, más de 6 mil millones sucedieron en Chile. **Jaime Chanagá**, CISO de la empresa **Fortinet**, conversó con **Tech and the City** de estas impresionantes cifras.

Por lo mismo, el experto conmina a los gobiernos y las empresas, cual sea su tamaño, a invertir en ciberseguridad y, además, en educación digital. Fortinet es una empresa líder en esta materia, que ayuda a proteger a más de 750 mil organizaciones a nivel global. El Field Chief Information Security Officer de la compañía apoya a Canadá, el Caribe y toda América Latina.

Para Chanagá, todos los profesionales de tecnología tienen responsabilidad en la ciberseguridad, la protección de datos y la privacidad de las organizaciones. Es un gran reto y un enorme desafío. **“Hoy, el panorama de amenazas está evolucionando a una gran velocidad. Los ciberadversarios -como se les llama- están utilizando herramientas como**

**la IA para atacar a las organizaciones. Realísticamente hablando, ya no hay fronteras en el ciberespacio”**, indicó.

Muchas veces, algunas pequeñas y medianas empresas subestiman la importancia de la inversión en ciberseguridad, pero dada la sola presencia en una red comunitaria global hace necesario tener un respaldo y estar asesorados con expertos. Pero también hay otro inconveniente. “A nivel global, hay una brecha de talento,

donde se necesitan más de 4 millones de profesionales en ciberseguridad. Lo interesante es que más de 2 millones se requieren solo en América Latina y el Caribe”, añadió Jaime Chanagá.

## **CIFRAS PREOCUPANTES**

El experto mundial también tuvo palabras para detallar, con algunos números, el presente de Chile en seguridad digital. Dice que las cifras de más de 6 mil millones de ataques llaman a las autoridades y a la gente en general a tener una colaboración para atender estos riesgos latentes. “Solo lo van a poder atender cuando haya esa colaboración pública y privada, haya un diálogo continuo y se hagan inversiones por parte de los gobiernos de la región”, señaló.

Por otra parte, según cifras del Foro Económico Mundial, el año pasado el cibercrimen lucró, a nivel global, 11 trillones de dólares. **“Hoy en día no sólo podemos decir que hay ciberadversarios que están aliados con naciones o estados, sino que también el crimen más tradicional se ha aliado con el mundo del cibercrimen”**, indicó Jaime Chanagá, experto de Fortinet.

Además, en números y acontecimientos realmente alarmantes, más del 90% de los hospitales, a nivel global, son atacados continuamente a través de ransomware. “Es un ataque muy común que las organizaciones hoy enfrentan. Estudios indican que tras un ataque, los centros de salud van a tener un 59% más de estadía de sus pacientes, un aumento de un 25% en la tasa de mortalidad y un 36% de aumento en complicaciones médicas para los usuarios”, comentó.

Finalmente, Jaime Chanagá comentó que no todo es negativo. Señaló que las mejores lecciones se aprenden en la casa. Por lo mismo, Fortinet creó un libro para niños, **Ciber Seguro**, enfocado en la seguridad y la educación. **“Tenemos un compromiso público que hemos hecho como organización del mundo tecnológico, que es concientizar (para el año 2025), a un millón de personas, porque sabemos que la educación cambia las cosas. Hay responsabilidades del gobierno, las instituciones y las empresas, pero también como ciudadanos tenemos que aportar con nuestro granito de arena para proteger nuestra información”**, enfatizó.

# FERNANDO BARRAZA HABLA SOBRE LOS DESAFÍOS QUE TIENE EL MOVIMIENTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

EL **MOVIMIENTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA** REÚNE A ORGANIZACIONES QUE ACTÚAN POR UN MUNDO MÁS EFICIENTE ENERGÉTICAMENTE Y QUE PROMUEVEN EL USO DE SOLUCIONES Y TECNOLOGÍAS PARA AHORRAR ENERGÍA, REDUCIR COSTOS Y DISMINUIR LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub>. **FERNANDO BARRAZA**, MARKETING COMMUNICATION MANAGER DE ABB PARA LATINOAMÉRICA, CONVERSÓ CON **CAFÉ PLUS** Y ABORDÓ LOS DESAFÍOS DE LA ORGANIZACIÓN.



El ente representa además a la comunidad, promotores, inversores, tomadores de decisiones gubernamentales, el mundo académico, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil, entre otros. Dentro de sus objetivos claves está optimizar la eficiencia energética y acelerar el progreso hacia un futuro descarbonizado, para duplicar la tasa anual de mejoras para el año 2030.

Todo este trabajo lo está impulsando **ABB Motion**, quienes también han estado realizando alianzas con diversas empresas (ABB y Alfa Laval, entre otras), de distintos ámbitos. "En 2021 empezamos este movimiento como un compromiso por la eficiencia energética, es decir, promover sus conceptos, acciones y estrategias. Pero, a la vez, tener un objetivo claro, relacionado a la descarbonización y ojalá llegar al net zero al año 2050, dado los compromisos del Acuerdo de París", explicó Fernando Barraza.

El vocero de ABB señala que hay muchos factores asociados y, en realidad, más que una estrategia, el objetivo de la empresa es social y ambiental. **"La idea es poder, a través de acciones, ver a nuevos movers, que serían los miembros de este movimiento. El fondo es acelerar la transición energética, hacer el proceso de descarbonización lo más rápido posible, dejar de utilizar combustibles fósiles y reducir las emisiones de CO2"**, añadió.

### **EVALUACIÓN Y SIMPOSIO**

Fernando Barraza señala que hasta la fecha la experiencia ha sido bastante positiva, si bien, señaló, que el movimiento nació en Europa, han tratado de realizar diversas acciones en Latinoamérica. "A nivel de socios, ya tenemos muchos movers, donde podemos destacar a Microsoft y Alfa Laval, además de otras empresas relacionadas con la parte industrial. Este compromiso de reducción de emisiones de carbono ha sido muy fuerte en Europa y Norteamérica, y queremos extenderlo al resto de los países de Latinoamérica", indicó.

El manager de ABB Latam señaló que se está haciendo match con muchas empresas y que estas ya tienen estrategias relacionadas a la sostenibilidad, el cambio climático, la eficiencia energética y la circularidad. **"Por ejemplo, en Chile estamos haciendo algunas actividades. Tenemos un simposio planeado para el**



**último cuarto del año y la idea es traer stakeholders de la industria, para que conversemos sobre eficiencia energética y las acciones para lograr este objetivo en común"**, agregó.

Fernando Barraza expresó que en el movimiento la invitación es para todos, que solo basta el compromiso de reducción de CO2 y todo lo que esté orientado a la eficiencia energética. Por ejemplo, hizo un llamado a la industria de grandes consumidores a nivel nacional, como es la minería, que es un gran consumidor de energía. "(La minería) Todavía funciona a partir de combustibles fósiles, entonces sería un gran cambio invitar a dicha industria a hacer esta transición energética para que aceleren el uso de motores eléctricos", citó.

Finalmente, el marketing communication manager de ABB para Latinoamérica espera que para el simposio de octubre en Santiago hayan muchos invitados importantes relacionados con la industria, en especial con la Gran Minería de Chile, que es un importante consumidor de energía. **"La idea es presentar soluciones orientadas al 100% de eficiencia energética y cómo ayudar a la descarbonización, es decir, dejar combustibles fósiles, ya que eso tendría un impacto directo en el medio ambiente"**, enfatizó.

# JUAN PEÑAILILLO: “EL 30% DE LA DISMINUCIÓN DE EMISIONES PODRÍA VENIR DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA”

**NEGAWATT** ES UNA EMPRESA DE INGENIERÍA, GESTIÓN Y CONSULTORÍA DE PROYECTOS DE ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD. POR EJEMPLO, LA COMPAÑÍA APOYA A OTRAS A CUMPLIR CON LA LEY DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, SOBRE CONSUMO ENERGÉTICO. **JUAN PEÑAILILLO**, SU GERENTE GENERAL, CONVERSÓ CON **MINERÍA DEL MAÑANA** SOBRE ESTE ACOMPAÑAMIENTO EN LA GESTIÓN DE ENERGÍA.



Tras la resolución del Ministerio de Energía con el “Listado de Consumidores con Capacidad de Gestión de Energía (CCGE)”, correspondiente al proceso de reporte de consumos energéticos del año 2022, las empresas debe implementar un Sistema de Gestión de Energía (SGE) en el 80% del consumo energético total declarado dentro de un periodo de 12 a 24 meses.

Por lo mismo, Negawatt ofrece convertirse en un socio estratégico en materia de gestión. **“Llevamos cerca de 12 años trabajando justamente en este tema. Nuestra experiencia nos ha permitido entender la operación de los sistemas de gestión, por lo tanto, podemos dar un servicio simple y robusto. Ese es el equilibrio que estamos buscando cuando hacemos eficiencia energética”**, indicó Juan Peñailillo.

El gerente general de la empresa de ingeniería señala que las alzas en la tarifa energética también afectarían de gran manera a la Gran Minería local. Por lo mismo, en la industria, dado su tamaño, es importante maximizar la eficiencia de los sistemas. “Hay una orientación en el diseño para ser más eficientes. Hoy en día, el contexto minero es cada vez más ineficiente, debido al consumo energético y a la baja en la ley del mineral”, explicó.

## **MEJOR GESTIÓN ENERGÉTICA**

Para Juan Peñailillo, la eficiencia energética en la minería

## ESPECIAL ENERGÍA EFICIENTE

es un desafío contrarreloj. Por esta razón, como empresa, recomendamos que el ítem de eficiencia energética sea el primero en el eslabón del negocio. **"Primero tengo que ver cuánto voy a necesitar de energía y luego diseño mi consumo, ya que este podría ser menor. Así, también ahorro en la inversión del sistema de generación"**, explicó.

En ese mismo tema, para el gerente general de Negawatt Chile, en comparación con sus pares de la región, está bastante avanzado en eficiencia. "Tenemos, desde el año 2010, una institución que se llama Ministerio de Energía y que nació junto a la Agencia de Sostenibilidad Energética, que promovió fuertemente los sistemas de gestión de energía, a través de subsidios", añadió.

Por otra parte, Peñailillo comentó que nuestro país partió desde el inicio con la norma más relevante en gestión de energía: la ISO 50001, que hoy es el gran referente mundial. Posteriormente a aquello, se han hecho cerca de 15 implementaciones a nivel nacional. **"Con ello, también se generó una cultura de las empresas de gestionar energía y en 2021 nació la Ley de Eficiencia Energética. Chile está primero en América, de acuerdo a un estudio de la ISO del año 2022"**, destacó.

Finalmente, Juan Peñailillo, gerente general de Negawatt,



dice que hoy en día no se trabaja solo con el tema de la energía, sino que también se conversa sobre las estrategias ante el cambio climático y la carbono neutralidad. "Hay un número que manejamos y que indica que hasta el 30% de la disminución de emisiones podría venir de la eficiencia energética, es decir, de la energía que no usas. Entonces, la eficiencia energética tiene un rol súper importante y la gestión de energía también, dado los compromisos en sostenibilidad", enfatizó.

An advertisement for SQM Litio. On the left, a woman and a man wearing white hard hats and orange safety vests are smiling. The woman's hat has the SQM logo. A colorful bird is flying in the sky above them. The background shows an industrial site with cranes. The text is in white and blue on a blue background.

SQLITIO.CL

# TRABAJANDO DÍA A DÍA EN EL FUTURO DE NUESTROS TRABAJADORES

En **SQM Litio** brindamos distintas herramientas a todos nuestros trabajadores, como programas de capacitación, excelencia académica, y todo lo necesario para su desarrollo profesional integral.

[Trabajaensqm.com](http://Trabajaensqm.com)



#SomosLitioSomosFuturo

# UBER GREEN: SQM LITIO Y UBER OFRECEN DESCUENTOS EN VIAJES SEGÚN LA CALIDAD DEL AIRE

MEJORAR LOS ÍNDICES DE MALA CALIDAD DEL AIRE, PROMOVRIENDO LOS VIAJES EN AUTOS ELÉCTRICOS EN LA REGIÓN METROPOLITANA, ES PARTE DE LO QUE BUSCA LA INICIATIVA “**VIAJES SOSTENIBLES**”, DE **SQM LITIO** Y **UBER**. A TRAVÉS DE ESTA ALIANZA, SE OFRECERÁN CÓDIGOS DE DESCUENTO A LOS USUARIOS DE LA APP DE UBER PARA PEDIR UN VIAJE EN LA CATEGORÍA **UBER GREEN**, DONDE SÓLO HAY DISPONIBLES VEHÍCULOS ELÉCTRICOS.

Quienes deseen acceder al beneficio podrán hacerlo desde el lunes 22 de julio, ingresando al siguiente [sitio](#). En la web se podrá encontrar un código único según el nivel de contaminación informado por el Ministerio de Medio Ambiente:

- Buena: 10% de descuento.
- Regular: 20% de descuento.
- Alerta: 30% de descuento.
- Preemergencia: 40% de descuento.
- Emergencia: 50% de descuento.

Los descuentos son limitados, con un máximo entre \$1.000 y hasta \$5.000 pesos sobre la tarifa del viaje. Esta promoción es válida en las comunas donde opera el



**“A LO LARGO DE ESTOS 25 AÑOS DE PRODUCCIÓN DE LITIO, HEMOS APRENDIDO QUE LA CLAVE ES ADAPTARSE A LOS CAMBIOS MEDIANTE LA INNOVACIÓN, LA TECNOLOGÍA Y UN FIRME COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL. NUESTRA COLABORACIÓN CON UBER REFLEJA ESTE ENFOQUE; NO NOS HEMOS CONFORMADO CON INVERTIR EN UNA INDUSTRIA ESENCIAL PARA LA DESCARBONIZACIÓN DEL PLANETA, SINO QUE HEMOS DECIDIDO IR MÁS ALLÁ”.**

**VALENTÍN BARRERA, SUBGERENTE DE SOSTENIBILIDAD EN SQM LITIO.**



servicio de Uber Green: Las Condes, Vitacura, Providencia, Ñuñoa, Santiago Centro, Lo Barnechea y La Reina.

Por su parte, **Federico Prada**, gerente general de Uber Chile, agregó que "el futuro de la movilidad es tarea de todos. Estamos convencidos que avanzar en acciones concretas en conjunto con otros actores del sector privado, como SQM Litio, nos permitirán ser un real aporte en el camino a tener ciudades más sostenibles. Estamos trabajando con nuestros socios para poder llegar a más zonas de Santiago y otras ciudades con nuestra opción de viajes sin emisiones".

La alianza de SQM Litio y Uber busca disminuir la emisión

de CO2 promoviendo los viajes en vehículos eléctricos dentro de la plataforma a través de la opción Uber Green, que está disponible desde el año pasado en siete comunas de Santiago. La idea, además, es continuar dando a conocer el real impacto ambiental de construir y potenciar una movilidad sostenible en el país.

SQM Litio es una compañía global que desarrolla y produce diversos productos para varias industrias esenciales para el progreso humano, tales como la salud, la nutrición, las energías renovables y la tecnología a través de la innovación y el avance tecnológico. Por su parte, la misión de Uber es crear oportunidades a través del movimiento.

**TXS**   
**TXSPLUS.COM**